

## 缺口 8：数字时代的教会形式

### 合作设计的驱动问题

教会、福音机构和职场的基督徒如何合作，通过创新和深入的培养方式成为数字时代的教会来向他人传福音并对他们进行门徒训练？

### 说明

全球大多数人口都生活在一个日益数字化的世界。在新冠大流行期间，这种数字化转型成为教会和宣教组织的战略途径，许多组织开始远程/广播教会聚会。第一次大规模的线上教会实验产生了许多创新，同时也对教会的含义提出了许多问题。无论是什么平台，它都必须服务于爱的施与受，服务于为上帝所爱世界的生命实践彼此的事工，而非强化消费主义。从敬拜到门徒训练，从社区建设到宣教外展，将我们聚集和分散的表达方式联系起来，数字时代的教会形式继续探索数字技术和神学基础的交叉，旨在在人们的线上和日常生活中反映上帝。

在承认全球数字化转型并反思各个领域（商业、医学、技术、教育等）的创新和学习的同时，这次谈话将以祷告的方式探讨：

### 合作问题

- 数字领域对社区中人群的形成方式、决策方式和共同成长的方式有何影响？我们了解到什么来熟悉这个数字时代有智慧的教会形式？
- 这些教会形式是如何促进/增强或抑制/削弱传福音和门徒训练的？
- 如何在线表达敬拜，让我们的线上聚会赋予我们宣教分散的能力？
- 是否需要组织合作来促进/发展/加强这些活动？
- 成功实现这一目标需要哪些工具？

### 子话题

- 数字时代教会的数字工具
- 数字时代教会形式的组织合作
- 数字教会形式的智慧做法

### 2024年首尔大会前的准备

请阅读《大使命现状报告》中的这些部分：

- 神学工作小组简介
- 第一部分，由文字和图表体现的全球大使命现状
- 第二部分，关于“数字时代的教会形式”的文章
- 第三部分，您在教会或福音机构主要工作或服侍的特定地区