

## 缺口 7：数字时代的圣经

### 合作设计的驱动问题

教会、福音机构和职场的基督徒如何合作，通过更有效的圣经参与以及在这个数字时代分享上帝的话语来向他人传福音并对他们进行门徒训练？

### 说明

2020年，全球平均每天使用屏幕的时间约为7小时，预计到2050年还会增加。对于世界上的大多数人来说，数字时代正在塑造我们的关系、欲望、大脑化学、决策、性格，以及我们追随耶稣之道的信仰建设。无论好坏，我们的数字时代也影响着我们的阅读和传播圣经的方式，包括圣经参与的环境和社区。在大多数人的生活日益数字化的现代世界中，有必要不断对这一古老之道进行重新处境化。

在承认数字化转型的同时，这次谈话将以祷告的方式探讨：

### 合作问题

- 在这个数字时代，圣经参与的智慧做法是什么，无论是修改传统做法还是通过数字形式？有哪些具体的地区性方法？
- 数字圣经传播的需求是什么，这种互动模式有哪些得失？
- 宣教/教会组织/基督徒技术专业人士如何合作，以更好地应对与圣经参与有关的数字化转型？
- 需要哪些工具来成功完成成功的数字化圣经参与，防止通过数字化启示对上帝话语的不尊重和歪曲？

### 子话题

- 圣经参与的数字化工具
- 提告数字化圣经参与的组织合作
- 数字化圣经参与的智慧做法

### 2024年首尔大会前的准备

请阅读《大使命现状报告》中的这些部分：

- 神学工作小组简介
- 第一部分，由文字和图表体现的全球大使命现状
- 第二部分，关于“数字时代的圣经参与”的文章
- 第三部分，您在教会或福音机构主要工作或服侍的特定地区