

缺口 5：世俗主义

合作设计的驱动问题

教会、福音机构和职场的基督徒如何合作，向越来越多的无神论者、不可知论者或“没什么特别”的人传福音，对他们进行门徒训练，并坚固那些在这个世俗时代倾向于“退出”基督教之人的信心？

说明

总体而言，世界人口的宗教信仰日趋浓厚。然而，增长最快的“宗教归属”是“无归属”。93% 转为无归属的是基督徒，预测2010至2050年间，将有1.06亿人转出，4000万人转入。世俗主义的增长表明，我们未能为日常生活提供令人信服的福音异象，尤其是在工作和休闲方面。这既适用于向世俗文化中的个人传福音，也适用于那些脱离基督教的人。重新吸引这个世俗时代需要新的方式来看上帝在整个生活中做工，并以新的方式传达这样一个信息：只有通过上帝关系，我们才能找到自己的真实身份和价值。

在承认这双重动态的同时，这次谈话将以祷告的方式探讨：

合作问题

- 对于此时此地将上帝排除在生活之外的世俗之人，我们如何才能有效地向他们传福音？
- 导致“宗教转换”为无归属的关键因素是什么？有哪些培养门徒和共同成为教会的方式使这种转换不太可能发生？
- 当前的宣教/教会组织/工人如何更好地看顾宗教转换到无归属/世俗主义？
- 地区文化/社会的哪些关键方面正在影响着这一点，教会怎样才能在这些领域发挥天国的影响力？

子话题

- 向世俗化的人传福音
- 防止宗教从基督教转变为世俗无归属（“无宗教归属的人”）
- 天国对世俗文化中有影响力领域的影响

2024年首尔大会前的准备

请阅读《大使命现状报告》中的这些部分：

- 神学工作小组简介
- 第一部分，由文字和图表体现的全球大使命现状
- 第二部分，关于“世俗主义”的文章
- 第三部分，您在教会或福音机构主要工作或服侍的特定地区