

缺口 4：伊斯兰教

合作设计的驱动问题

教会、福音机构和职场的基督徒如何合作，向穆斯林个体及其家人传福音并对他们进行门徒训练，弘扬基督为王的和平之道？

说明

从1900年至今，在所有世界宗教中，伊斯兰教是唯一显著增长的宗教。1900-2023年间，基督徒占全球人口的33-34%，而穆斯林则从12%上升到25%，预计到2050年将上升到29%。这一增长遍及世界多个地区，成为一种全球现象。伊斯兰教在不同的政治、经济和宗教环境下传播，从相对开放的社会到伊斯兰教法国家。由于这种差异，教会、福音机构和职场之间需要合作，以发展和开展针对穆斯林的处境化传福音和门徒训练，弘扬基督为主的合理性。

在承认伊斯兰教持续增长的同时，这次谈话将以祷告的方式探讨：

合作问题

- 在向穆斯林传福音方面，哪些针对具体情况的门徒训练和传福音策略卓有成效？
- 需要何种新的门徒训练和传福音策略来让个人和教会有能力向穆斯林有效传福音？
- 宣教/教会组织/工人如何合作，更有效地向这一人群传福音？
- 组织和宣教商业机构如何更多地参与向穆斯林传福音？

子话题

- 向穆斯林和受伊斯兰教影响地区传福音
- 穆斯林信徒的门徒训练
- 向伊斯兰教传福音的组织合作机会

2024年首尔大会前的准备

请阅读《大使命现状报告》中的这些部分：

- 神学工作小组简介
- 第一部分，由文字和图表体现的全球大使命现状
- 第二部分，关于“伊斯兰教”的文章
- 第三部分，您在教会或福音机构主要工作或服侍的特定地区