

缺口 3：向下一代传福音

合作设计的驱动问题

新兴世代的许多人认为传统基督教难以相信、无关紧要，教会、福音机构和职场的基督徒如何合作，向他们传福音并对他们进行门徒训练？

说明

研究和一般观察表明，全球的新兴世代（18-35岁）对教会的惯例形式不太开放，也较少献身基督教信仰。由于技术的进步，对真实的追求，对整体幸福的渴望，以及对跨越生活和工作的周一到周日综合灵性的渴望，青年文化与前几代人大不相同。下一代中的许多人没有听过福音，也缺乏亲密的基督徒同伴在这种新文化中展示耶稣之道。

在承认挑战并探索机遇的同时，这次谈话将以祷告的方式探讨：

合作问题

- 对于这个年龄组来说，具体的传福音策略是什么？
- 对于这个年龄组来说，具体的门徒训练策略是什么？
- 目前的宣教/教会组织/工人如何更好地向这一人群传福音？
- 基督徒需要有效参与哪些更广泛的文化领域，以增加福音对于下一代的可信度？

子话题

- 向下一代传福音
- 向青少年和家庭传福音
- 培养和门训下一代领袖
- 向下一代传福音的组织合作机会

2024年首尔大会前的准

请阅读《大使命现状报告》中的这些部分：

- 神学工作小组简介
- 第一部分，由文字和图表体现的全球大使命现状
- 第二部分，关于“地区青年人口”的文章
- 第三部分，您在教会或福音机构主要工作或服侍的特定地区