

缺口 25：社会信任与基督教影响

合作设计的驱动问题

教会、福音机构和职场的基督徒如何合作，以基督的方式向他人传福音并对他们进行门徒训练，从而重建社会信任，并通过天国影响展示福音的可信度？

说明

洛桑运动对1500名全球基督徒领袖进行了一项调查，参与者被问及教会在其所在地区的影响力有多大。绝大多数领袖认为教会对文化缺乏影响力，超过50%的领袖指出，教会“没有影响力或影响力很小”。此外，当被问及教会的影响力是否正在发生变化时，大多数参与者还是表示，教会的影响力保持稳定或正在下降。这些结果得到了其他全球调查的证实，表明人们对宗教机构和宗教领袖的信任度很低。基督教会目前正面临着缺乏更广泛文化的信任和影响的问题，这降低了福音在更广泛社会中的可信度和可行性。

在承认这些观察的同时，这次谈话将以祷告的方式探讨：

合作问题

- 社会信任度和影响力下降的主要因素是什么？
- 教会/宣教组织/职场中的基督徒可以在地区和全球层面做出哪些努力来解决这种缺乏信任和影响力的问题？
- 大使命工作在关注社会信任和影响力方面能发挥什么作用？
- 基督徒个人在不同领域享有高度信任，我们可以从中学到什么？有效的组织和福音机构事工对政府和社会对待基督教的态度有什么影响？
- 我们应该采取哪些智慧的做法来保护和发展我们的公开见证，使门徒无论做什么，无论在哪儿蒙召跟随基督，都能有所作为？

子话题

- 社会对宗教机构的信任
- 社会对宗教领袖的信任
- 教会的社会影响
- 基督徒职场领袖和企业的社会影响

2024年首尔大会前的准备

请阅读《大使命现状报告》中的这些部分：

- 神学工作小组简介
- 第一部分，由文字和图表体现的全球大使命现状
- 第二部分，关于“基督教的社会影响”的文章，也参见“宣传与媒体去中心化”，“视觉效果作为真理的验证”和“客观真理面临的挑战”
- 第三部分，您在教会或福音机构主要工作或服侍的特定地区