

缺口 10：数字时代的传福音

合作设计的驱动问题

教会、福音机构和职场的基督徒如何合作，在我们的数字时代通过忠心和结果子的见证，穿过线上的噪音和干扰，向他人传福音并对他们进行门徒训练？

说明

全球大多数人口都生活在一个日益数字化的世界。随着数字领域成为信息的主要来源和身份形成的重要力量，关于数字时代传福音的做法产生了很多问题。使用数字媒体传福音可以创造性地穿透噪音，更广泛地宣告耶稣是整个生命的主。然而，这一信息以及体现这一信息的使者却被数字媒体改变。强大的推荐算法和回音室改变了对福音的领受，以新的方式塑造听众，有时甚至阻止信息传到那些不感兴趣的人。数字环境的复杂性要求传福音工作有意识地跨越数字边界，超越简单的广播或在孤立的社交媒体上转发基督教表情包。

在承认数字时代传福音的潜力和挑战的同时，这次谈话将以祷告的方式探讨

合作问题

- 数字媒体在我们个人和机构的整体传福音工作中可以发挥哪些作用？
- 无论是个人还是机构，数字化传福音的智慧做法是什么？
- 要成功开展数字化传福音，宣教/教会组织/同工之间需要哪些组织合作点？
- 成功的数字化传福音需要哪些工具？

子话题

- 数字时代传福音的数字化工具
- 数字化传福音的组织合作
- 数字化传福音的智慧做法

2024年首尔大会前的准备：

请阅读《大使命现状报告》中的这些部分：

- 神学工作小组简介
- 第一部分，由文字和图表体现的全球大使命现状
- 第二部分，关于“在数字时代传讲福音”的文章
- 第三部分，您在教会或福音机构主要工作或服侍的特定地区