

## 과업 2: 새로운 중산층

### 협업 구성을 위한 도입 질문

교회, 초교파 단체, 일터의 기독교인들은 빠르게 성장하고 대부분 안락한 삶을 영위하는 중산층에게 다가 가서 제자화 하기 위해 어떻게 협업할 수 있는가?

### 설명

지난 40년 동안, 전 세계적으로 빈곤을 완화하려는 노력은 상당한 성과를 거두었다. 2020년경에는 중산층이 세계 인구의 대다수가 되었다. 2050년까지, 그 수가 20억 명으로 증가할 것이며, 그 증가의 대부분은 아시아에서 일어날 것이다. 중산층 인구 집단에 다가가 제자화 하는 것은, 중산층의 고유한 가치, 우선 순위 및 동기로 인해 빈곤 상태에 놓인 개인을 참여시키는 것과는 별개의 것이다. 일상생활과 일에 대한 강력하고 총체적인 복음의 비전을 제시하는 데 부분적으로 실패했기 때문에, 역사적으로 부의 증대는 신앙적인 헌신도의 감소와 상호 관련이 있다.

새로운 중산층을 위한 혁신적인 선교적 실천을 분별하기 위한 노력의 일환으로, 이 대화는 다음 사항을 기도하는 마음으로 탐구한다:

### 협업 질문

- 중산층 불신자들과 저소득층에서 중산층으로 이동하는 사람들에게 다가가는 데 어떤 전략이 효과적이었는가?
- 총체적 선교를 위해 중산층 기독교인들을 구상하는 효과적인 전략은 무엇이었는가?
- 지역 교회와 기독교 사역자들이 중산층에 다가갈 수 있도록 어떻게 구비할 수 있는가?
- 중산층(기존 세대와 신세대)에게 다가가기 위해서 지역적으로 특수한 어떤 선교 전략과 선교적 비즈니스가 필요한가?

### 하위 주제

- 명목상의 기독교인과 탈 교회한 사람들(교회의 교제에서 벗어난 사람들)과 관계 맺기
- 복음으로 새로운 중산층에 다가가기
- 새로운 중산층의 제자화
- 중산층에 다가가기 위한 조직적인 협업 기회

### 2024 서울-인천 대회 준비

대위임령 현황 보고서의 다음 섹션을 읽어보라.

- 로잔 신학위원회가 작성한 서론
- 1부, 텍스트와 그래픽으로 구성된 전 세계적인 대위임령 현황
- 2부, '새로운 중산층'에 관한 논문
- 3부, 주로 당신이 섬기는 지역교회나 선교단체가 위치한 특정 지역에 관한 자료