

## 과업 10: 디지털 시대의 복음 전도

### 협업 구성을 위한 도입 질문

교회, 초교파 단체, 일터의 기독교인들은 디지털 시대에 가상의 소음과 혼란을 극복하고 신실하고 생산적인 증거를 통해 다른 사람들에게 다가가서 제자화 하기 위해 어떻게 협업할 수 있는가?

### 설명

전 세계 인구의 대다수는 점점 더 디지털화되는 세상에 살고 있다. 디지털 영역이 정보의 주요 소스이며 정체성 형성에 중요한 힘이 되면서, 디지털 시대의 복음 전도 실천에 관한 의문이 제기된다. 복음주의 디지털 미디어를 사용하면 소음을 차단하고 예수님이 전 삶의 주님이심을 더욱 널리 선포할 수 있는 창의적인 방법이 가능해졌다. 하지만 이 메시지와 그 메시지의 구현인 메신저는 디지털 미디어에 의해 수정된다. 그리고 강력한 제안 알고리즘과 반향실은 청취자를 새로운 방식으로 형성하여 복음의 수용을 변경했고, 때로는 관심이 없는 사람들에게 메시지가 전달되는 것을 막았다. 디지털 환경의 복잡성은 의도적으로 디지털 경계를 넘어 단순한 방송이나 고립된 소셜 미디어에 기독교 메시지를 다시 게시하는 것을 넘어서는 복음주의적 노력을 요구한다.

디지털 시대에 복음 전도의 잠재력과 도전을 인정하면서, 이 대화는 기도하는 마음으로 다음 사항을 탐구한다:

### 협업 질문

- 개인 및 기관에서 우리의 전반적인 복음 전도 노력에서 디지털 미디어는 어떤 역할을 할 수 있는가?
- 개인 및 기관에서 디지털 복음 전도를 위한 현명한 실천은 무엇인가?
- 성공적인 디지털 복음 전도를 위해 선교/교회 조직/사역자 전반에 걸쳐 조직적 협업의 어떤 의견이 필요한가?
- 성공적인 디지털 복음 전도를 위해 필요한 도구는 무엇인가?

### 하위 주제

- 디지털 시대의 복음 전도를 위한 디지털 도구
- 디지털 복음 전도를 위한 조직적 협업
- 디지털 복음 전도를 위한 현명한 실천

### 2024 서울-인천 대회 준비

대위임령 현황 보고서의 다음 섹션을 읽어보라.

- 로잔 신학위원회가 작성한 서론
- 1부, 텍스트와 그래픽으로 구성된 전 세계적인 대위임령 현황
- 2부, '디지털 시대의 복음전도'에 관한 논문
- 3부, 주로 당신이 섬기는 지역교회나 선교단체가 위치한 특정 지역에 관한 자료