

BRECHA 10: EVANGELIZACIÓN EN UNA ERA DIGITAL

Pregunta disparadora para el diseño colaborativo

¿Cómo podrían los cristianos en iglesias, organizaciones paraeclesiales y en el ámbito laboral colaborar para alcanzar y discipular a otros a través de un testimonio fiel y fructífero en nuestra era digital, abriéndose paso a través del ruido y la distracción virtuales?

Descripción

La mayoría de la población mundial vive en un mundo cada vez más digital. Al convertirse el ámbito digital en una fuente primaria de información y una fuerza significativa en la formación de la identidad, surgen preguntas sobre la práctica de la evangelización en una era digital. El uso de medios digitales evangelísticos permite formas creativas de abrirse paso a través del ruido y anunciar más ampliamente que Jesús es el Señor de toda la vida. Sin embargo, este mensaje y sus mensajeros encarnados son modificados por los medios digitales. Y potentes algoritmos de recomendación y cámaras de eco han alterado la recepción del evangelio al moldear al oyente de nuevas maneras, impidiendo a veces que el mensaje llegue a quienes no están interesados. La complejidad del panorama digital exige que los esfuerzos evangelizadores crucen intencionadamente fronteras digitales, avanzando más allá de la simple difusión o el reenvío de memes cristianos en redes sociales compartimentalizadas.

Reconociendo el potencial y los retos de la evangelización en una era digital, esta conversación explora en oración:

Preguntas para la colaboración

- ¿Qué rango de roles pueden jugar los medios digitales en nuestros esfuerzos evangelísticos generales, tanto personales como institucionales?
- ¿Cuáles son prácticas sabias para la evangelización digital, tanto personal como institucional?
- ¿Qué puntos de colaboración organizacional, a través de misiones/organizaciones de iglesia/trabajadores son necesarios para la evangelización digital exitosa?
- ¿Cuáles son las herramientas necesarias para una evangelización digital exitosa?

Subtemas

- Herramientas digitales para la evangelización en una era digital
- Colaboración organizativa para la evangelización digital
- Prácticas sabias para la evangelización digital

Preparación previa a Seúl 2024

Lea estas secciones del Informe Estado de la Gran Comisión:

- Introducción del Grupo de Trabajo de Teología
- Parte I, sobre el Estado de la Gran Comisión a nivel mundial, plasmada en textos y gráficos
- Parte II, con el artículo sobre “Evangelización de Proclamación en una Era Digital”.
- Parte III para la región específica en la que usted trabaja o sirve principalmente en una iglesia u organización paraeclesial