

## LACUNA 2: A NOVA CLASSE MÉDIA

### Pergunta diretiva para um design colaborativo

De que forma os cristãos em igrejas, organizações paraeclesiais e locais de trabalho podem atuar de forma colaborativa para alcançar e discipular a classe média, que está em ascensão e desfruta predominantemente de uma vida confortável?

### Descrição

Ao longo dos últimos 40 anos, os esforços mundiais para aliviar a pobreza em escala global alcançaram resultados significativos. Em 2020, a classe média tornou-se a maioria da população global. Até 2050, ela terá 2 bilhões de indivíduos, com um crescimento mais significativo na Ásia. Alcançar e discipular esse grupo demográfico de classe média é diferente de envolver indivíduos que estão na pobreza, pois a classe média tem prioridades, motivações e valores distintos. Historicamente, o aumento da riqueza está correlacionado com a diminuição do compromisso com a fé, e isso acontece em parte devido à falha em oferecer uma sólida visão do evangelho integral para a vida e o trabalho diários.

Num esforço para discernir práticas missionárias inovadoras para a nova classe média, esta conversa explora, em espírito de oração:

### Para reflexão colaborativa

- Quais estratégias têm sido eficazes para alcançar os incrédulos da classe média e aqueles que estão em transição, vindos de contextos com renda inferior?
- Quais estratégias têm sido eficazes para preparar os cristãos de classe média para a missão integral?
- De que forma as igrejas locais e os obreiros cristãos podem ser capacitados para alcançar a classe média?
- Quais estratégias missionárias e negócios/empreendimentos missionais específicos da região são necessários para alcançar as classes médias – antigas e novas?

### Subtópicos

- Envolver cristãos nominais e os que não têm igreja (aqueles que abandonaram a comunhão)
- Levar o evangelho para a nova classe média
- Discipular a nova classe média
- Oportunidades de colaboração organizacional para alcançar a classe média

### Preparação para Seul 2024:

Leia as seguintes seções do Relatório de Status da Grande Comissão:

- Introdução elaborada pelo Grupo de trabalho teológico
- Parte I, o status global da Grande Comissão (textos e gráficos específicos)
- Parte II, o artigo sobre “A nova classe média”
- Parte III, detalhes da região na qual você trabalha ou serve, principalmente na igreja ou em organizações paraeclesiais